

HUIS CHAMPAGNE / CAVA / SCROPPINO

Spanje

2009 l'Hereu de nit rosado, Raventós i Blanc, *Reserva Brut* 6,00

Italië

Scroppino, "*Cuvec IJscuypje*" 5,00

Frankrijk

Champagne Delot, "*Brut grande Réserve*", *Celles sur Ource* 7,00

HUIS ROSÉ (15cc)

Cuvée WijnBar, *La Combe, Syrah, Pays doc, Frankrijk, Frankrijk* 4,00

2010 *Domaine Ott, "Les Domaniers", Provence* 6,00

HUIS WIT (15cc)

Cuvée WijnBar, *Gascogne, Frankrijk* 4,00

Cuvée WijnBar, *Chardonnay, Frankrijk* 4,00

HUIS ROOD (15cc)

Cuvée WijnBar, *L'Arjolle, Cab-Sauv / Merlot, Côtes de Thongue, Frankrijk* 4,00

WIT (15cc)

Frankrijk

2010 Menetou-Salon, <i>Domaine Chavet, Loire</i>	7,00
2009 Pinot Gris, <i>Dopff & Irion, Riquewihr</i>	6,50
2010 Côtes du Rhône, <i>"Saint-Esprit", Delas</i>	6,00
2009 Saint-Véran, <i>"Vieilles Vignes", Domaine Corsin</i>	7,50

Italië

2011 Vermentino, <i>"Costamolino", Argiolas, Sardegna/Sardinië</i>	6,00
2011 Pinot Grigio, <i>Tiefenbrunner, Südtirol / Alto Adige</i>	6,50

Spanje

2010 Albariño, <i>Val do Sosego, Rias Baixas, Galicië</i>	6,50
2011 Godello, <i>Crego e Monaguilo, Monterrei</i>	6,50

Oostenrijk

2011 Grüner Veltliner, <i>Löss, Hiedler, Langenloiserthal</i>	6,50
---	------

Nieuw Zeeland

2010 Sauvignon Blanc, <i>Marlborough, Ara, Single Estate</i>	6,50
--	------

Verenigde Staten

2009 Bernardus, <i>Chardonnay, Ben Pon, Carmel Valley, Californië</i>	9,00
---	------

ROOD (15cc)

Frankrijk

2007 Château Bourseau, *Lalande-de-Pomerol* 8,50

Spanje

2009 Ribera del Duero, *Pago de los Cappellanos* 8,00

Italië

2008 Valpolicella Superiore, *Zenato, Veneto* 5,00

2009 Ripasso, "Marogne", Valpolicella, *Zeni, Veneto* 8,00

Duitsland

2010 Spätburgunder, *Weingut Manz, Rheinhessen* 6,00

Oostenrijk

2008 Zweigelt, Portugieser, Blauburger, "Tintored", *Hiedler, Langenloiserthal* 6,50

Chili

2009 Quatro, *Cabernet-Sauvignon, Carmenère, Syrah, Malbec, Colchagua Valley* 6,50

Argentinië

2009 Pinot Noir Reserva, *Luigi Bosca, Mendoza* 6,00

Australië

2010 Shiraz, *Thorn-Clarke, Barossa / Eden valley* 6,50